

Destination Sherbrooke reçoit la mention OR des prix Azimuts pour le réseau Greeters Sherbrooke

Sherbrooke, jeudi 5 novembre 2015 – Destination Sherbrooke et le réseau Greeters Sherbrooke ont reçu ce soir, à l’Hôtel Le Georgesville de Saint-Georges, la plus haute distinction des prix Azimut, soit la mention OR. Lancé en première québécoise au mois d’avril, le réseau propose aux visiteurs une façon de découvrir Sherbrooke autrement en compagnie de citoyens passionnés par leur ville.

« Sherbrooke a encore une fois innové en proposant cette toute nouvelle façon de voyager aux visiteurs. Le réseau Greeters Sherbrooke s’inscrit ainsi dans les grandes tendances du tourisme participatif et expérientiel. Désormais, les voyageurs veulent vivre le local, échanger avec la population et entrer au cœur de la vie des citoyens », reconnaît Lynn Blouin, directrice Accueil, Promotion, Tourisme d’affaires et sportif à Destination Sherbrooke, en saluant le travail acharné de l’équipe de l’expérience client dans le développement et la mise en place de ce projet touristique novateur.

Les prix Azimut soulignent annuellement l’initiative, la créativité, l’innovation et l’excellence en matière d’accueil touristique au Québec. Ces distinctions visent la reconnaissance et la valorisation des accomplissements des lieux d’accueil et de renseignements touristiques qui, par leur originalité, constituent une source d’inspiration pour l’industrie touristique québécoise. Ils sont présentés par Tourisme Québec dans le cadre des Journées annuelles de l’accueil, un lieu de rencontre et de réseautage privilégié pour tous les intervenants du réseau d’accueil et de renseignements touristiques.

À propos de Greeters Sherbrooke

À l’heure où les touristes de partout à travers le monde sont à la recherche d’expérience hyperpersonnalisée, Destination Sherbrooke est devenue, en avril dernier, la première ville québécoise à s’affilier au Global Greeter Network.

Les hôtes, communément appelés des *greeters*, sont bénévoles qui accompagnent gratuitement les touristes pour une rencontre authentique avec un citoyen au cours d’une balade d’environ deux heures. Ils parlent de façon insolite, originale et personnelle de leur coin, de leur quartier, de leur ville, tout en transmettant leurs passions pour la ville. Depuis sa mise en place, le réseau Greeters Sherbrooke a effectué près de 60 sorties.

Organisme responsable de la promotion et du développement récréotouristique durable de la ville de Sherbrooke, Destination Sherbrooke contribue à mettre en place des conditions favorisant l’essor d’une industrie qui génère des retombées économiques de près de 250 M\$ en créant près de 5 000 emplois dans la région sherbrookoise.

-30-

Source :

Amélie Boissonneau, Coordonnatrice aux communications
Destination Sherbrooke
Tél. : 819 560-4280, poste 305
amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com