

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Tourisme expérientiel et expérience client
Sherbrooke: premier réseau des Greeters au Québec

Sherbrooke, jeudi 5 février 2015 – À l’heure où les touristes de partout à travers le monde sont à la recherche d’expérience hyperpersonnalisée, Destination Sherbrooke suit cette tendance en s’affiliant au Global Greeter Network. Sherbrooke deviendra ainsi la première ville au Québec et la troisième seulement au Canada à créer un tel réseau.

Soucieuse d’offrir des services en accueil qui répondent aux nouveaux comportements des visiteurs, Destination Sherbrooke innove en lançant le premier réseau Greeters au Québec. « L’équipe de l’expérience client, qui renouvelle sans cesse les services en accueil touristique à Sherbrooke, s’est encore une fois dépassée en proposant ce nouveau service aux visiteurs, explique Lynn Blouin, directrice promotion, accueil, tourisme d’affaires et sportif à Destination Sherbrooke. On rappelle souvent qu’il est important que le citoyen devienne ambassadeur de sa ville et grâce au réseau Greeters Sherbrooke, ils le deviendront plus que jamais. »

Les hôtes, communément appelés des *greeters*, sont des bénévoles qui accompagnent gratuitement les touristes pour une rencontre authentique avec un habitant lors d’une balade d’environ deux heures. Ils montreront et parleront de façon insolite, originale et personnelle de leur coin, de leur quartier, de leur ville et de leurs passions.

« Ce nouveau projet de tourisme participatif et expérientiel s’inscrit dans la nouvelle tendance que les gens ont de voyager. Ils veulent vivre le local, échanger avec la population locale et entrer au cœur de la vie des citoyens », souligne Vicky Bélanger, superviseuse de l’expérience client et responsable du réseau Greeters Sherbrooke.

Un appel à tous les citoyens de Sherbrooke

Vous aimez follement votre ville ? Vous avez une passion et vous aimeriez la faire découvrir à des visiteurs ? Vous aimez rencontrer des personnes de différentes cultures et êtes disponible au moins 2 heures par mois ? Pourquoi ne pas devenir *greeter*? Destination Sherbrooke est à la recherche de citoyens ambassadeurs pour se joindre au premier réseau Greeters au Québec. Pour ce faire, visitez le <http://www.sherbrookegreeters.com>.

À très court terme, Destination Sherbrooke souhaite ainsi offrir aux touristes ces visites uniques. « Déjà certaines personnes ont manifesté de l'intérêt. Dès que nous aurons quelques candidatures, nous serons en mesure d'offrir cette nouvelle façon de visiter Sherbrooke », mentionne Mme Bélanger en rappelant que cette initiative s'inscrit également dans une démarche de tourisme durable en respectant l'environnement et l'homme. « Ils participent à l'enrichissement culturel et économique des communautés locales et contribuent à l'image positive de la destination. »

Historique du réseau international des Greeters (Global Greeter Network)

C'est en 1992, à New York que la première association de *greeters*, le Big Apple Greeter, voit le jour. À l'époque, sa fondatrice, Lynn Brooks, souhaitait améliorer la réputation de la ville de New York -alors connue comme dangereuse et chère- en faisant voir la ville à travers les yeux de ses résidents. Aujourd'hui, il existe 92 réseaux affiliés au Global Greeter Network dans 25 pays. Au Canada, seules Toronto et Calgary font déjà partie du réseau.

En terminant, rappelons que Destination Sherbrooke est l'organisme responsable de la promotion et du développement récréotouristique durable de la ville de Sherbrooke et qu'elle contribue à mettre en place des conditions favorisant l'essor d'une industrie qui a généré en 2012 des retombées économiques de l'ordre de 185 M\$ créant plus de 3 700 emplois dans la région sherbrookoise.

-30-

Source :

Amélie Boissonneau
Coordonnatrice aux communications
Destination Sherbrooke
Tél. : 819 560-4280, poste 305
amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com